

**Programa de Consolidação da Governação
Económica e Sistemas de Gestão das Finanças
Públicas (SGFP) no PALOP-TL**

Pro PALOP-TL ISC (Fase II)

**Plano de Comunicações e Visibilidade
Conjunto UE|PNUD**

Novembro 2018

ÍNDICE

1.	<u>CONTEXTO</u>	<u>3</u>
2.	<u>LINHAS DE BASE.....</u>	<u>4</u>
2.1.	Produtos existentes.....	6
3.	<u>COMUNICAÇÕES E VISIBILIDADE DO PRO PALOP-TL ISC (FASE II).....</u>	<u>10</u>
3.1.	Promoção da marca	11
3.2.	Orientações de Visibilidade & Informação.....	12
3.2.1.	Aviso e direitos de autor	13
3.2.2.	Abordagem	14
3.2.3.	Planeamento da atividade	15
3.2.4.	Mensagens.....	15
2.3.5.	Condições de visibilidade	16
2.3.6.	A cooperação dos PALOP-TL com a UE.....	16
2.3.7.	Elementos de Identidade do PRO PALOP-TL ISC (Fase II).....	18
4.	<u>O PLANO DE COMUNICAÇÕES & VISIBILIDADE</u>	<u>18</u>
5.	<u>ORÇAMENTO PARA COMUNICAÇÕES & VISIBILIDADE</u>	<u>25</u>
6.	<u>MONITORIZAÇÃO & AVALIAÇÃO</u>	<u>25</u>

1. CONTEXTO

A União Europeia (UE) é um dos principais parceiros e financiadores do trabalho do PNUD. Atualmente, a [UE e o PNUD estão a formar parcerias em 140 países](#) para aprofundar a governação democrática, prevenir ou recuperar de conflitos e catástrofes naturais, reforçar a resiliência e adaptação às alterações climáticas. A UE e os seus Estados-Membros são, em conjunto, o maior doador mundial da ajuda ao desenvolvimento, tendo a Ajuda Pública ao Desenvolvimento (APD) alcançado 75,5 mil milhões de euros em 2016.

As comunicações e a visibilidade são fundamentais para a UE mobilizar os seus cidadãos e governos a continuarem empenhados na cooperação e na ajuda ao desenvolvimento, bem como na parceria estratégica UE-PNUD, incluindo a mobilização de recursos.

Na última década, os países de língua portuguesa de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste conheceram progressos significativos na governação económica. As reformas recentes da gestão das finanças públicas são a principal razão para este sucesso.

Contudo, os pontos fracos, incluindo a capacidade institucional, as competências e os recursos humanos inadequados, continuam a dificultar os seus sistemas de administração pública. Essa situação prejudicou a gestão eficaz das finanças públicas, a supervisão orçamental e o controlo dos recursos públicos, que tem impactos adversos significativos sobre outros setores de governação e desenvolvimento.

Com o objetivo de apoiar os países acima referidos e que abordam tais desafios, a União Europeia, o PNUD e os Ordenadores Nacionais do Fundo Europeu de Desenvolvimento (ON FED) nos PALOP¹ e Timor-Leste juntam-se no [Projeto para o Reforço das Competências Técnicas e Funcionais das Instituições Superiores de Controlo, Parlamentos Nacionais e Sociedade Civil para o controlo das finanças públicas nos PALOP e em Timor-Leste](#) (Pro PALOP-TL ISC)².

O projeto Pro PALOP-TL ISC foi integralmente financiado pela União Europeia para promover a governação económica nos países ACP de língua portuguesa (5 PALOP e Timor-Leste) e reforçou as competências técnicas e funcionais das Instituições Superiores de Controlo, Parlamentos e Sociedade Civil, no domínio da gestão das finanças públicas.

O projeto possibilitou a capacitação de instituições beneficiárias, o desenvolvimento de habilidades, *know-how* e conhecimento das partes intervenientes na supervisão. Portanto, o projeto teve um impacto real na vida das pessoas e no quadro geral da gestão das finanças públicas

¹ Países Africanos com Língua Oficial Portuguesa - Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe.

² <https://www.agora-parl.org/pro-palop-tl-sai>.

e supervisão do orçamento nos PALOP e em Timor-Leste. A implementação do projeto começou em janeiro de 2014 e terminou em dezembro de 2017.

Com base na anterior experiência de sucesso do Pro PALOP-TL ISC, o **Programa para a Consolidação da Governação Económica e Sistemas de Gestão das Finanças Públicas (SGFP) nos PALOP-TL (Pro PALOP-TL ISC - Fase II)** abrange a segunda área prioritária do 11º Plano Indicativo Plurianual (PMI) PALOP-TL do FED, “*Desenvolvimento da Capacidade de Governação*”. O projeto pretende **melhorar a governação económica nos PALOP-TL**, com o objetivo específico de **melhorar o desempenho dos países PALOP-TL** na prestação de contas, eficácia e transparência das Finanças Públicas.

O projeto proposto visa expandir e consolidar as iniciativas e sucessos da Cooperação Sul-Sul e Triangular³ do Pro PALOP-TL ISC, apoiando o desenvolvimento de capacidades, desenvolvendo ainda mais o diálogo regional e prestando assistência técnica no domínio acima referido. Neste âmbito, propõe-se centrar a intervenção em três domínios para a consolidação da GFP, onde a cooperação entre os PALOP-TL/UE já está em curso e mostrou impactos positivos, bem como um valor acrescentado regional, para obter os seguintes resultados esperados:

1. As capacidades dos executivos para garantir a transparência fiscal e orçamental nos PALOP-TL são melhoradas.
2. As capacidades das Instituições Superiores de Controlo e de outras instituições de controlo externas para garantir a auditoria/controlo externo do SGFP nos PALOP-TL são reforçadas.
3. As capacidades dos Parlamentos e das OSC para assegurar de forma efetiva a supervisão legislativa e a monitorização social do SGFP nos PALOP-TL são reforçadas.

O projeto desenvolverá um mecanismo para apoiar e intermediar iniciativas de desenvolvimento de capacidades, Cooperação Sul-Sul e Triangular, intercâmbios de experiências e aprendizagem por pares, com a expectativa de promover dinâmicas transformacionais baseadas em instituições, processos e recursos humanos. Os beneficiários do projeto foram identificados através dos programas relevantes do 10.º FED (PALOP-TL RIP e PIN), bem como através de um mapeamento, análise e diagnóstico exaustivos realizados ao longo da implementação do Pro PALOP-TL ISC, entre 2014 e 2017⁴, complementada por um processo de consulta de mapeamento *ad-hoc* nos 6 países em 2016-2017. Dada a sua experiência bem-sucedida na implementação do Pro PALOP-TL ISC, bem como no desenvolvimento/disponibilização de ferramentas e processos de desenvolvimento de capacidades institucionais, a UE e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) concordaram renovar a sua parceria.

2. LINHAS DE BASE

O presente plano assenta na história de sucesso do seu predecessor, o [Plano de Visibilidade Conjunto UE/PNUD do Pro PALOP-TL ISC \(2014-17\)](#)⁵.

Os planos de comunicações e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC foram desenvolvidos e acordados com a delegação da UE em Cabo Verde e no início do projeto, em linha com o [Plano](#)

³ A definição de trabalho da ONU para a cooperação triangular é a de "parcerias orientadas pelo Sul entre dois ou mais países em desenvolvimento, apoiados por um país desenvolvido ou organizações multilaterais".

⁴ Informações sobre todas as ações realizadas no âmbito do Pro PALOP-TL ISC podem ser encontradas no site. (<http://www.propaloptl-sai.org/index.php/en/>), AGORA Portal (<https://www.agora-parl.org/palop/>), Canal do YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCqQShed9k1_1tQqqduF_tcg) e página do Facebook (<https://www.facebook.com/propalop.tl>).

⁵ <https://agora-parl.org/sites/default/files/planovisibilidade.pdf>.

[de Visibilidade Conjunto](#)⁶ e as [Orientações conjuntas de visibilidade para as ações da CE-ONU no terreno](#)⁷ que foram acordados entre a UE e as Nações Unidas, continuam a ser os quadros vigentes a seguir pelo sistema das Nações Unidas, no cumprimento dos compromissos de comunicação e visibilidade nos projetos financiados pela EU.

A abordagem de visibilidade e comunicação visava integrar todas as plataformas de redes sociais do projeto num círculo de seis plataformas sociais intercomunicáveis e de comunicações (já não são interativas devido ao fim do projeto), nomeadamente, o [site](#)⁸ do projeto, o [Portal Português AGORA](#)⁹, a [Página de Facebook](#)¹⁰, o [Canal YouTube](#)¹¹, o [Twitter](#)¹² e a [ISSUU](#)¹³. Estas plataformas foram interligadas como forma de melhorar, estimular e aumentar o alcance e interatividade das mensagens e ações do projeto, mas também a visibilidade das iniciativas do projeto e das ações externas da UE.

A estratégia de comunicação permite comunicar de forma eficiente e eficaz em todas estas plataformas, mas também através de um meio mais “tradicional”, o *e-mail* - usando uma base de dados abrangente dos beneficiários e partes intervenientes do projeto (base de dados geral dos intervenientes, base de dados específicas de Seminários e Workshops, e base de dados específicas de parceiros e fornecedores, etc.).

O Pro PALOP-TL ISC utilizou eficientemente plataformas globais de divulgação como o [site](#)¹⁴ **AGORA** e redes sociais ([Facebook](#)¹⁵ e [Twitter](#)¹⁶), para aumentar a visibilidade e a comunicação para audiências de língua portuguesa mas, mais importante, para o público de língua inglesa.

- ✚ **AGORA** é um centro de referência único e núcleo de partilha de conhecimento sobre o desenvolvimento parlamentar.
- ✚ **O Portal e-Learning AGORA** desenvolve formações *e-learning* quando solicitadas, sobre tópicos técnicos específicos relacionados com os parlamentos.
- ✚ **AGORA's PALOP Corner** foi desenvolvido em cooperação com o projeto Pro PALOP-TL ISC e oferece fácil acesso a notícias, recursos e vídeos sobre o projeto e dirige-se a países de língua portuguesa e inglesa.
- ✚ **O Pro PALOP-TL ISC** utiliza a AGORA como uma plataforma para comunicar informações relativas ao Parlamento, e partilha recursos com um público mais amplo, envolvendo também a ISC e OSC.
- ✚ **O Portal e-Learning AGORA** apresenta cursos *on-line* totalmente baseados em formações desenvolvidas para o projeto. Traduzidos para a língua inglesa, os cursos estão abertos a todos, de forma gratuita.

⁶ <https://ec.europa.eu/europeaid/node/45483>.

⁷ <https://ec.europa.eu/europeaid/node/45481>.

⁸ <https://www.agora-parl.org/pro-palop-tl-sai>.

⁹ <https://www.agora-parl.org/palop>.

¹⁰ <https://www.facebook.com/propalop.tl/>.

¹¹ https://www.youtube.com/channel/UCqQShed9k1_1tQqqudF_tcg.

¹² <https://mobile.twitter.com/ProPALOP>.

¹³ <https://issuu.com/propalop-tlisc>.

¹⁴ <https://www.agora-parl.org/>.

¹⁵ <https://www.facebook.com/AgoraParl/posts/10155748804383370>.

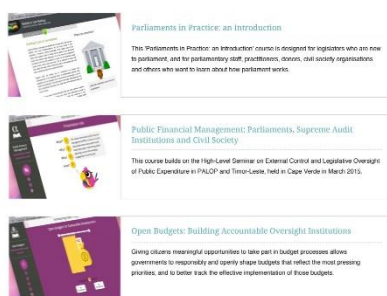
¹⁶ https://mobile.twitter.com/AgoraParl?ref_src=twsrc^tfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.agora-parl.org%2Finteract%2Fblog.

2.1. Produtos existentes

Alimentando-se nesta estratégia internacional de divulgação, as principais ferramentas e plataformas de visibilidade e comunicação do Pro PALOP-TL ISC, são o [site](#)¹⁷ e as redes sociais ([Facebook](#)¹⁸, [YouTube Channel](#)¹⁹, [Twitter](#)²⁰, [ISSUU](#)²¹).



eLearning courses



O **site** foi desenvolvido num banco de dados robusto, hospedado na plataforma AGORA para garantir o acesso sustentável após o encerramento do projeto. O site organiza informações e dados recolhidos durante os 4 anos de implementação:

- informação contextual sobre cada país nos domínios de intervenção do projeto;
- resultados e concretizações do projeto;
- histórico do projeto e toda a sua documentação relevante;
- documentação de apoio de todos os eventos de aprendizagem (manuais dos participantes, apresentações, etc.) e outras publicações relevantes;
- links para os cursos *e-learning* do projeto, hospedados na plataforma AGORA LMS;
- galeria de imprensa com os respetivos recortes, comunicados de imprensa e newsletters;
- portal para orçamentação sensível ao género, e supervisão legislativa das despesas públicas atribuídas à igualdade de género nos PALOP e em Timor-Leste;
- plataforma de monitorização social do SGFP pelas OSC nos PALOP e em Timor-Leste.

O site está disponível em língua portuguesa e inglesa, e está interligado com as redes sociais. No final de 2017, o site do Pro PALOP-TL ISC era a base de dados mais completa e

abrangente sobre controlo externo, supervisão legislativa e monitorização social das contas públicas e das despesas no mundo, dedicada aos seis países ACP de língua oficial portuguesa.

Com o encerramento do projeto, o site foi hospedado na plataforma AGORA para garantir acesso/consulta pelos utilizadores ao banco de dados, além do ciclo de vida do projeto, mas as informações não serão atualizadas.

¹⁷ <https://www.agora-parl.org/pro-palop-tl-sai>.

¹⁸ <https://www.facebook.com/propalop.tl/>.

¹⁹ https://www.youtube.com/channel/UCqQShed9k1_1tQqqduF_tcg.

²⁰ <https://mobile.twitter.com/ProPALOP>.

²¹ <https://issuu.com/propalop-tlisc>.



O Facebook é a principal rede social do Pro PALOP-TL ISC, visando exclusivamente os utilizadores de língua portuguesa. O Facebook Pro PALOP|TL é utilizado para publicar notícias e anúncios de forma acessível, para interagir com a comunidade mais ampla de amigos e utilizadores que são, na verdade, os utilizadores finais dos produtos e resultados do projeto.

Após o encerramento do projeto, em janeiro de 2018, o Facebook do Pro PALOP|TL atingiu pouco mais de 1 800 seguidores, e no início de junho do mesmo ano esse número foi acima de 1 900 - sem o uso de qualquer incentivo financeiro. Abaixo encontram-se algumas estatísticas recolhidas em diferentes períodos, mostrando o dinamismo do Facebook como uma ferramenta para interagir e informar de forma simples e atempada.



Como demonstrado através dos infográficos acima, o Facebook do Pro PALOP|TL permitiu uma grande interação com o público nos PALOP e Timor-Leste, África e Europa principalmente. Estes visualizadores eram bastante equilibrados em termos de género (54% masculinos e 44% femininos) e usavam essencialmente o português como língua de comunicação. Reagiram,

comentaram e compartilharam mais os *links* das outras plataformas Pro PALOP-TL ISC publicadas no Facebook, mas preferiram ver o material audiovisual, em particular os vídeos.



O Twitter @ProPALOP foi desenhado para um público internacional, mostrando os eventos e realizações do projeto e das suas comunidades. @ProPALOP está ligado ao Twitter da equipa da Unidade de Gestão de Projetos e com o Facebook do Pro PALOP|TL, permitindo que os *tweets* apareçam em cada uma dessas redes sociais e que as notificações alcancem as redes de todas essas pessoas e plataformas juntas.

Considerando os dados desde maio de 2017 (12 meses), os *tweets* do Pro PALOP-TL ISC receberam:

- 19 318 impressões (uma média de 1 607 impressões por mês);
- 331 compromissos, dos quais:
 - 46 retweets;
 - 133 cliques em links ou perfis;
 - 44 compromissos de media.

O maior número de impressões registou-se num *tweet* relacionado com a orçamentação de género (1 884), enquanto o maior envolvimento da comunicação social foi acionado pela Mesa Redonda Regional sobre Parliamentos e ODS (10), transmitida ao vivo (maio de 2017).

O canal YouTube do Pro PALOP-TL ISC é o canal de vídeo do projeto, onde todos os eventos de aprendizagem (conferências, seminários de troca de experiências, grupos de trabalho de alto nível e todas as formações transversais) são apresentados através de três subprodutos audiovisuais principais: (1) as reportagens no âmbito do evento de aprendizagem, (2) os breves testemunhos dos participantes, fornecendo comentários e perceções sobre o evento de aprendizagem, e (3) as entrevistas com especialistas, pessoas-recurso e facilitadores que esclarecem as suas apresentações.

Desde abril de 2015 até ao encerramento do projeto em dezembro de 2017, foram carregados 125 vídeos no canal do YouTube. Relativamente aos espectadores, 52% são homens e 48% mulheres, e os dois vídeos mais visualizados tiveram mais de 1 200 espectadores ligados ao canal por mais de 56 horas. O vídeo mais visto foi a apresentação da abordagem padrão do Pro PALOP-TL ISC para orçamentação sensível ao género, e supervisão legislativa centrada nas despesas atribuídas para promover a igualdade de género. O segundo vídeo mais visto foi a reportagem sobre os processos e estrutura de formulação do Pro PALOP-TL ISC.

Estes resultados foram obtidos através da implementação sistemática dos planos de visibilidade e comunicação do projeto, acordados entre o PNUD e a UE no início da sua implementação.

Como todos os planos estruturados, os dois primeiros anos de implementação do projeto foram dedicados a simplificar a visão do projeto nas ferramentas de visibilidade.

O *toolkit* (conjunto de ferramentas) corporativo do PNUD sobre o *toolkit* de visibilidade da UE partilha as melhores práticas para garantir a visibilidade adequada das ações externas da UE em projetos implementados pelo PNUD. O Pro PALOP-TL ISC é referenciado na atualização do *toolkit* de 2015 como uma boa prática para: Planos de Comunicações e Visibilidade - considerados obrigatórios em tais projetos; Produtos audiovisuais - reportagem, cobertura de vídeo, canal do YouTube; Documentação impressa - fichas de informação e comunicados de imprensa; Site dedicado; Redes sociais - página no Facebook e canal do YouTube.

Durante o terceiro ano de implementação, o foco incidiu na sistematização e uniformização das ferramentas, instrumentos e métodos de comunicação e visibilidade. O quarto e último ano de implementação foi dedicado à análise dos dados, com o objetivo de extrair lições que permitam promover a sustentabilidade e a cultura de intercâmbios além do tempo de vida do projeto, entre o público mais amplo alcançado pelas intervenções do projeto e ferramentas de comunicação.

As lições e produtos supracitados são linhas de base que integram a atual estratégia do Plano de Comunicações e Visibilidade Conjunto UE|PNUD do Pro PALOP-TL ISC (Fase II).

3. COMUNICAÇÕES E VISIBILIDADE DO PRO PALOP-TL ISC (FASE II)

O novo quadro contratual do PAGODA (Anexo II – Condições Gerais, Art. 8) exige que o PNUD desenvolva um Plano de Comunicação e Visibilidade antes de assinar o acordo com a UE. Garantir a visibilidade é uma obrigação contratual, cujo incumprimento concede à EU o direito legal de rescindir contrato e reduzir a sua contribuição.

Garantir a visibilidade da UE é uma obrigação contratual.

Ter um Plano de Comunicações e Visibilidade desde o início do projeto, acordado tanto pela UE como pelo PNUD, ajuda ao melhor planeamento e implementação das atividades de comunicação e, ao mesmo tempo, abordar a questão de visibilidade insuficiente.

De acordo com as diretrizes e ferramentas do PNUD para abordar a visibilidade das ações externas da UE aquando da implementação de projetos conjuntos, as atividades de comunicação e visibilidade dos projetos do PNUD financiados pela EU, são realizadas de acordo com:

- ❖ O Acordo-Quadro Financeiro e Administrativo;
- ❖ O Anexo II (Condições Gerais) do Acordo UE-PNUD;
- ❖ O Plano de Visibilidade Conjunto 2006;
- ❖ As Orientações conjuntas de visibilidade para as ações da CE-ONU no terreno;
- ❖ O Manual da Marca PNUD (Anexo 1).

O Plano de Visibilidade Conjunto e as Orientações conjuntas de visibilidade para as ações da CE-ONU no terreno continuam a ser os quadros vigentes a seguir pelo sistema das Nações Unidas, no cumprimento dos compromissos de comunicação e visibilidade nos projetos financiados pela UE.

Projeto	Pro PALOP-TL ISC (Fase II) Programa para a Consolidação da Governação Económica e Sistemas de Gestão das Finanças Públicas nos PALOP-TL.	
Visão Geral	<p>O objetivo geral é o de melhorar a governação económica nos PALOP-TL.</p> <p>O objetivo específico é o de melhorar o desempenho dos países PALOP-TL na prestação de contas, eficácia e transparência das Finanças Públicas.</p> <p>O projeto proposto visa expandir e consolidar as iniciativas e sucessos da Cooperação Sul-Sul e Triangular do Pro PALOP-TL ISC, apoiando o desenvolvimento de capacidades, desenvolvendo ainda mais o diálogo regional e prestando assistência técnica no domínio acima referido. Neste âmbito, a lógica de intervenção visa a obtenção dos seguintes resultados esperados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. As capacidades dos executivos para garantir a transparência fiscal e orçamental nos PALOP-TL são melhoradas; 2. As capacidades das Instituições Superiores de Controlo e de outras instituições de controlo externas para garantir a auditoria/controlo externo do SGFP nos PALOP-TL são reforçadas; 3. As capacidades dos Parlamentos e das OSC para assegurar de forma efetiva a supervisão legislativa e a monitorização social do SGFP nos PALOP-TL são reforçadas. 	
Financiamento	UE: 8,313,000 USD	PNUD: 106,556 USD

	Total: 8,919,856 USD
Período de Execução	dezembro 2018 – dezembro 2021

3.1. Promoção da marca

A bandeira da UE, com 12 estrelas amarelas ou brancas num fundo azul, é o elemento comum que marca todas as ações financiadas pela UE. A utilização do logo da UE em todos os materiais de comunicação e visibilidade é indispensável e será aplicável. Os [Requisitos de Comunicação e Visibilidade para Ações Externas da UE](#) descrevem a utilização do logo da UE, que pode ser descarregado em vários formatos [aqui](#).

De acordo com o [Manual de Marca do PNUD](#) (Anexo 1), ao produzir materiais com outros parceiros, “todos os logótipos devem ser visualmente iguais; nenhum logótipo deve ter precedência sobre os outros logótipos das agências ou organizações parceiras.” Portanto, todos os materiais de comunicação e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) financiado pela EU e implementado pelo PNUD, devem exibir de igual forma os logótipos da UE e do PNUD, de forma a promover a parceria estratégica entre as duas organizações.

Todos os materiais de comunicações e visibilidade de projetos financiados pela UE e implementados pelo PNUD devem exibir de igual forma os logótipos da UE e do PNUD

Ao mesmo tempo, “o tamanho e a proeminência do reconhecimento e do logótipo da União Europeia devem ser claramente visíveis de uma forma que não crie qualquer confusão em relação à identificação da Ação enquanto atividade da ONU, a apropriação dos equipamentos e materiais pela ONU, e a aplicação à Ação dos privilégios e imunidades da ONU.” (Art.º 11, AQFA).

Por exemplo:



PRESS RELEASE



Empowered lives.
Resilient nations.

A abordagem do plano de comunicações e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) para a gestão de marcas do projeto também inclui o logo da cooperação PALOP-TL|UE no âmbito do FED, de forma a mostrar apropriação e parceria no projeto.



O Plano de Comunicação e Visibilidade e as suas atividades serão elaborados complementarmente e em coordenação com a equipa dedicada contratada pelo TCF/Apoio ao Programa de Coordenação (formulação em curso) para implementar uma estratégia de visibilidade global para toda a cooperação PALOP-TL.

Enquanto o logo oficial da UE não possui uma frase complementar, a Delegação da União Europeia em Moçambique acordou com o PNUD incluir sempre a frase “*Este projeto é inteiramente financiado pela União Europeia*” e/ou “*União Europeia*” de forma a aumentar a visibilidade da UE. O logo deve ser apresentado num dos dois formatos abaixo. A bandeira nunca deverá aparecer sem o texto UNIÃO EUROPEIA escrito por baixo.



Além do acima exposto, a marca Pro PALOP-TL ISC (Fase II) será desenvolvida a partir do seu antecessor, o Pro PALOP-TL ISC, com um logotipo “novo”/revisitado associado ao projeto ou tema a ser proposto pelo executivo do projeto, PNUD, durante a fase inicial. Tendo em conta que a visibilidade e comunicações do Pro PALOP-TL ISC (fase I) foi muito bem-sucedida e a imagem do projeto está agora ancorada e amplamente reconhecida internacionalmente, o logo da segunda fase do projeto manterá os elementos de identidade essenciais do seu antecessor.

O logo proposto continuará a destacar o tema e a importância do projeto, e os logos da UE, do PNUD e de outros parceiros são normalmente utilizados em conjunto com o logo do projeto, aproveitando as realizações consideráveis e internacionalmente reconhecidas da estratégia do plano de comunicações e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC.

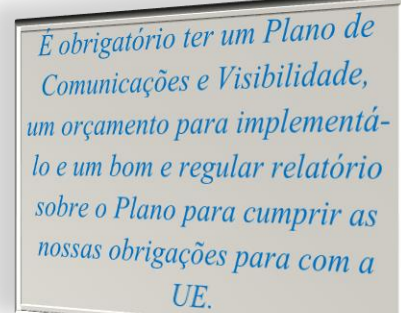
Quando uma terceira parte está envolvida na co-organização de várias atividades no contexto do projeto, a visibilidade desta agência deve ser discutida numa base *ad hoc*, em consulta com a Delegação da UE e a unidade de Extensão do PNUD. No entanto, a regra geral deve ser que todos os logótipos devem ser colocados no cabeçalho do documento e ter o mesmo espaço em termos de tamanho. No entanto, em casos específicos, o logo de um terceiro pode ser colocado no rodapé de um documento seguindo o texto principal.

3.2. Orientações de Visibilidade & Informação

Embora não exista um modelo específico para um Plano de Comunicações e Visibilidade, o modelo da página 5 das [Orientações conjuntas de visibilidade para as ações da CE-ONU no terreno](#) foi usado como referência para o presente plano. Com base no plano anterior e como forma de promover sinergias em coordenação com as iniciativas/planos globais de visibilidade e comunicações do programa de cooperação PALOP-TL|UE, o Plano de Comunicações e Visibilidade:

- está ligado ao objetivo geral do projeto, ao resultado pretendido e realizações esperadas, com resultados e indicadores claros para medir o impacto do trabalho de comunicações.

- inclui um orçamento para a implementação das atividades de comunicações e visibilidade. O orçamento global do projeto inclui uma linha para os custos de integridade do plano de comunicações e visibilidade, incluindo pessoal/recursos humanos para cumprir o Plano de Comunicações e Visibilidade, que faz parte do acordo UE-PNUD. Isto é complementado por rúbricas de orçamento de visibilidade e comunicação para cada atividade, a serem alocadas aos PATs nacionais desenvolvidos durante a fase inicial.



É obrigatório ter um Plano de Comunicações e Visibilidade, um orçamento para implementá-lo e um bom e regular relatório sobre o Plano para cumprir as nossas obrigações para com a UE.

O presente plano foi partilhado com o Responsável pela Comunicação da UE e o Gestor de Portfólio/Projeto para contribuir para o sucesso da implementação das atividades de comunicação. Essa abordagem permite que o executivo do projeto atenda às expectativas de comunicação e visibilidade da EUD, aborde as possíveis sensibilidades com as quais a UE se pode preocupar e evite deliberações sobre a visibilidade insuficiente num estágio posterior.

De acordo com as [Orientações da ONU para as relações com a comunicação social](#), não faz parte da estratégia do projeto pagar à comunicação social para publicar comunicados de imprensa ou escrever sobre o projeto.

Reportar é um requisito fundamental da relação contratual do PNUD com a UE. Os resultados devem ser documentados de maneira consistente, pois servirão de base para o desenvolvimento de materiais e relatórios de comunicação. Conforme referido nas secções de contexto e de linhas de base, o plano atual irá capitalizar as realizações e resultados anteriores do Pro PALOP-TL ISC, promovendo simultaneamente as sinergias e a complementaridade com a unidade de coordenação do programa de cooperação PALOP-TL|UE.

Neste contexto, o Plano de Comunicações e Visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) aumentará a consciencialização sobre as realizações e os impactos positivos alcançados com o financiamento da UE a favor dos PALOP e Timor-Leste e no contexto da Parceria PNUD-CE, com o objetivo de promover a boa governação como um importante apoio ao desenvolvimento e ao crescimento económico.

O principal objetivo das atividades de visibilidade é a comunicação de *“resultados positivos da parceria ao longo da implementação do projeto, centrando-se nos resultados e no seu impacto”*.

Estas orientações focam-se, não só na utilização de logótipos e diferentes declarações, mas também, e não menos importante, em atividades concretas que promovam os resultados da parceria UE-PNUD no contexto desta iniciativa, tal como estipulado nas [Orientações conjuntas de visibilidade para as ações da CE-ONU no terreno](#).

De forma a reconhecer o financiamento da União, todos os seguintes materiais (mas não se limitando a estes): comunicados de imprensa, panfletos, brochuras e newsletters, sites, painéis, faixas, artigos promocionais, papéis timbrados, produções audiovisuais devem conter a frase: *“Projeto inteiramente financiados pela União Europeia.”*

3.2.1. Aviso e direitos de autor

Alguns materiais informativos devem incluir o seguinte anúncio: *“Esta publicação foi produzida com o apoio da União Europeia. O conteúdo desta publicação é da exclusiva responsabilidade*

do «nome do autor/contratante/parceiro de execução/organização internacional» e não pode, de forma alguma, ser tomada como expressão das posições da União Europeia”. Para uma aplicação mais eficiente, este aviso deve ser apenas incluído nos materiais que excedam as quatro páginas. No entanto, em casos excepcionais, esta regra pode ser modificada.

Os diversos relatórios originados pelo projeto devem incluir a referência aos direitos de autoria do PNUD e a sua frase genérica: “O PNUD é a rede global de desenvolvimento da ONU, de promoção da mudança e ligando os países ao conhecimento, experiência e recursos para que os povos possam ter acesso a uma vida melhor. Estamos presentes em cento e sessenta e seis países, a trabalhar com eles nas suas próprias soluções face aos desafios de desenvolvimento nacional e global. Para desenvolverem as aptidões locais, podem recorrer ao pessoal do PNUD e à nossa vasta rede de parceiros.”

Todas as declarações devem ser justificadas pelo tamanho da publicação em causa. Por exemplo, são desadequadas em pequenos materiais informativos, como comunicados de imprensa ou panfletos. Neste caso, é suficiente a colocação dos logótipos e o agradecimento de financiamento da UE.

3.2.2. Abordagem

O Plano de Comunicações e Visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) funciona em diferentes níveis, abordando atividades e/ou Comunicações de forma a:

- ✚ Criar e aumentar a sensibilização em torno do Pro PALOP-TL ISC (Fase II), por exemplo, comunicações e iniciativas do projeto, reuniões chave e cobertura de workshops/iniciativas/atividades.
- ✚ Dar forma à comunicação para mostrar o impacto específico da cooperação PALOP-TL ISC com financiamento da UE.
- ✚ Construir redes consolidadas através da aprendizagem entre pares, troca de experiências e Cooperação Sul-Sul entre as instituições beneficiárias dos PALOP-TL.
- ✚ Conceber, em apoio aos intervenientes/parceiros do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) (Ministérios das Finanças/Plano, Instituições Superiores de Controlo, Parlamentos Nacionais e Deputados, Organizações da Sociedade Civil, Media, associações regionais de ISC, Parlamentos e MoF, etc.), atividades e/ou campanhas de visibilidade financiadas.

Considerando que o Pro PALOP-TL ISC (Fase II) é uma melhoria do seu antecessor, o Pro PALOP-TL ISC, como referido anteriormente, a sua abordagem de comunicações e visibilidade baseia-se nos resultados positivos e conquistas deste, que foram identificados como Boas práticas de visibilidade da UE por parte do PNUD, a nível global.

Assim, a estratégia de comunicações e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) basear-se-á nos instrumentos de comunicação já disponíveis (referidos no contexto) e na promoção da visibilidade da parceria estratégica UE|PNUD em todo o mundo e, mais especificamente, no impacto desta parceria nos países PALOP-TL, promovendo uma boa governação económica, transparência fiscal e responsabilização na gestão dos recursos públicos.

O presente plano permitirá ao novo projeto integrar todas as plataformas de redes sociais do projeto antecessor num círculo de seis plataformas sociais e de comunicações intercomunicáveis (deixaram de ser interativas devido ao término do projeto), nomeadamente, o [site](#)²² do projeto, a

²² <https://www.agora-parl.org/pro-palop-tl-sai>.

[Plataforma portuguesa AGORA](#)²³, a página de [Facebook](#)²⁴, o canal [YouTube](#)²⁵, o [Twitter](#)²⁶, e a [ISSUU](#)²⁷.

Estas plataformas serão customizadas e reorientadas, de forma a continuar a assegurar a interligação entre o público-alvo do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) (e Pro PALOP-TL ISC) para reforçar, impulsionar e aumentar o alcance e interatividade das ações e mensagens do projeto, mas também a visibilidade das iniciativas do novo projeto e das ações externas da UE.

Estas plataformas permitirão apresentar a estratégia de comunicações e visibilidade imediatamente desde o início do projeto. Além disso, também a partir das linhas de base do Pro PALOP-TL ISC, as iniciativas do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) serão partilhadas eficientemente desde a assinatura do contrato através de um meio de comunicação mais “tradicional”, o email, usando a base de dados abrangente dos beneficiários e partes intervenientes do projeto Pro PALOP-TL ISC (base de dados geral das partes intervenientes, bases de dados específicas de seminários e *workshops*, base de dados específica de fornecedores e parceiros, etc.).

O Pro PALOP-TL ISC (Fase II) também irá partir das plataformas globais existentes, focando-se no seu âmbito e partes intervenientes, tais como o [site](#) AGORA e as redes sociais (([Facebook](#)²⁸ e [Twitter](#)²⁹) que foram definidas no contexto do Pro PALOP-TL ISC, para aumentar a visibilidade e comunicação para o público de língua portuguesa, mas mais importante, para o público de língua inglesa.

3.2.3. *Planeamento da atividade*

As atividades e/ou materiais empreendem um forte processo de planeamento, incluindo, mas não limitado a:

- ✚ Alocação adequada de recursos, maximizando a relação custo/benefício;
- ✚ Identificar os principais objetivos e determinar os públicos-alvo;
- ✚ Desenvolver mensagens eficazes e apropriadas de interesse para o (s) público (s) relevante (s);
- ✚ Utilizar canais de promoções apropriados;
- ✚ Desenvolver e medir indicadores de desempenho.

3.2.4. *Mensagens*

Enquanto as atividades de comunicação moldarão mensagens aos devidos públicos-alvo, é incorporado um fio condutor consistente, centrando-se nas realizações e impactos positivos da Parceria CE-PNUD gerada através do financiamento da UE, assim como o posicionamento do projeto Pro PALOP-TL ISC (fase II) como:

- ✚ Um projeto inteiramente financiado pela UE em apoio à cooperação entre a UE e os PALOP/Timor-Leste.

²³ <https://www.agora-parl.org/palop>.

²⁴ <https://www.facebook.com/propalop.tl/>.

²⁵ https://www.youtube.com/channel/UCqQShed9k1_1tQqqduF_tcg.

²⁶ <https://mobile.twitter.com/ProPALOP>.

²⁷ <https://issuu.com/propalop-tlisc>.

²⁸ <https://www.facebook.com/AgoraParl/posts/10155748804383370>.

²⁹ https://mobile.twitter.com/AgoraParl?ref_src=twsrc^tfw&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.agora-parl.org%2Finteract%2Fblog.

- ✚ O programa PALOP-TL/UE pretende promover as relações entre países através do intercâmbio de conhecimento e boas práticas, bem como apoiar a cooperação em áreas de mútuo interesse.
- ✚ O programa PALOP-TL tem como principais objetivos a redução da pobreza e crescimento inclusive, centrando-se nos grupos vulneráveis tais como os jovens e as mulheres.
- ✚ Uma forte parceria estratégica entre a UE e o PNUD para a boa governação e democracia, reforçando o sistema de responsabilidade com um controlo externo e independente das finanças públicas.
- ✚ Uma lógica de intervenção plurinacional do projeto, onde as atividades a nível regional e nacional são interdependentes e mutuamente reforçadas, com especial ênfase no desenvolvimento de capacidades conjunta, transversal, Sul-Sul e entre pares, na área das capacidades de controlo externo, auditoria e supervisão das finanças públicas.
- ✚ Um conceito inovador que responde às necessidades comuns dos seis países beneficiários, mas considera as especificidades de cada um deles em relação ao contexto político, enquadramento jurídico e institucional, assim como as suas necessidades específicas dentro dos diferentes pontos de entrada do projeto.

2.3.5. Condições de visibilidade

Todas as comunicações irão:

- Garantir que os materiais de comunicação cumprem com os ‘Elementos de Identidade Visual’, descritos no ponto 2.1., como determinado pela Comissão Europeia, juntamente com o logo do PNUD.
- Garantir que, antes de iniciar qualquer atividade de informação, comunicação ou visibilidade relacionada com uma ação financiada pela CE, as Nações Unidas contactam o Gabinete de Informação e Imprensa da Delegação da Comissão Europeia.
- Garantir que o Gestor do Projeto está incluído nos contactos com o Gabinete de Informação e Imprensa da Delegação da Comissão Europeia.
- Garantir que a bandeira da UE está presente em todos os materiais de comunicação e/ou o aviso “*Este projeto é inteiramente financiado pela União Europeia*”, aquando da comunicação de matérias relacionadas com a Ação.
- Garantir que o aviso da UE está incluído em todas as publicações.
- Ter em conta a diversidade cultural dos países do PALOP-TL, respeitando o meio nacional e/ou regional.
- Serem entregues em tempo útil e distribuídos pelos canais apropriados.
- Transmitir informação de forma clara e precisa.

2.3.6. A cooperação dos PALOP-TL com a UE

O Plano de Comunicação e Visibilidade e as suas atividades promoverão a complementaridade com a estratégia global de visibilidade para toda a cooperação dos PALOP-TL e serão

implementados em coordenação com a equipa dedicada contratada pelo TCF/Apoio ao Programa de Coordenação (formulação em curso).

Para além das atividades de comunicação baseadas em ações, sempre que possível e prático, a comunicação e a visibilidade devem ser estratégicas e assentes em vastos conjuntos de atividades ou programas, centrados em atividades que melhor se prestem a atrair públicos-alvo. Este tipo de visibilidade deve procurar promover os PALOP e Timor Leste e a parceria CE-ONU. Como tal, o Pro PALOP-TL ISC (Fase II) divulga ações de promoção dos PALOP-TL e da cooperação UE/PALOP-TL, nomeadamente, no site do projeto:

- ✚ Faixas de ações e notícias no site da coordenação para a cooperação PALOP-TL|UE: paloptl.eu.
- ✚ Disponibilizar links nacionais específicos de intervenientes relevantes do projeto (ISC, Parlamentos Nacionais, Organizações da Sociedade Civil, delegações da UE, Ordenantes Nacionais do FED, PNUD, etc.) nas páginas da internet do respetivo país.
- ✚ Links para associações e ONG semelhantes.
- ✚ Links das plataformas da Sociedade Civil e informação nas páginas da internet do respetivo país.
- ✚ A equipa do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) também trabalhará em estreita colaboração com a equipa de comunicação contratada para trabalhar com a comunicação geral do programa dos PALOP-TL, que estará nos gabinetes dos Ordenantes Nacionais, nos 6 países.

Informações Adicionais

Durante a implementação do projeto, as atividades de visibilidade incluirão:

- ✚ Comunicados de imprensa e comunicados de imprensa conjuntos;
- ✚ Conferências de imprensa e conferências de imprensa conjuntas;
- ✚ Visitas de imprensa;
- ✚ Panfletos, brochuras e newsletters;
- ✚ Páginas de internet e redes sociais (Facebook, Twitter, YouTube);
- ✚ Podcasts;
- ✚ Painéis;
- ✚ Faixas;
- ✚ Materiais e equipamento;
- ✚ Artigos promocionais;
- ✚ Fotografias;
- ✚ Produções Audiovisuais;
- ✚ Eventos públicos e visitas;
- ✚ Campanhas de informação;

2.3.7. Elementos de Identidade do PRO PALOP-TL ISC (Fase II)

Logótipo

O logótipo do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) será desenvolvido e refinado durante a fase de iniciação do projeto, em coordenação com a UE e os Ordenantes Nacionais dos PALOP-TL.

Em princípio, e partindo dos resultados positivos do Pro PALOP-TL SAI na identidade de visibilidade da parceria, o logótipo será formado por uma parte em texto e uma parte gráfica presente nas duas linhas que começam a partir do topo. A parte em texto possui a sigla do projeto nos PALOP e Timor-Leste (primeira linha) e é seguido pela descrição que especifica o tipo de projeto relativamente ao **Programa para a Consolidação da Governação Económica e Sistemas de Gestão das Finanças Públicas (SGFP) nos PALOP-TL** (terceira linha).

Assim, as partes gráficas devem ser:

- (1) As bandeiras de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Timor-Leste, Moçambique, São Tomé e Príncipe. Desta forma, o logo transmite uma mensagem de integração e de impacto num tamanho relativamente compacto, podendo também ser usado em materiais cujo espaço disponível esteja limitado (cabecinhos, faxes, material de papelaria, etc.). Este primeiro elemento de identidade gráfica pode ser o atual logo da cooperação PALOP-TL|UE ou, de alguma forma, integrar este logo.
- (2) Os logos da UE e do PNUD, como referenciado nas orientações citadas no presente documento.

4. O PLANO DE COMUNICAÇÕES & VISIBILIDADE

Estratégia de Comunicação Geral

A estratégia de comunicação foca-se na informação e promoção do trabalho e do impacto do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) entre as partes intervenientes e os grupos alvo do projeto, assente nos resultados e produtos da fase I, no contexto dos países beneficiários. A estratégia visa assegurar comunicações coerentes, consistentes, integradas e eficazes com os principais públicos-alvo ao longo da implementação do projeto. O plano descreve um conjunto de atividades para garantir a visibilidade do projeto (plano de visibilidade); sensibilizar as partes intervenientes das atividades realizadas e respetivos resultados; apoiar o envolvimento de parceiros e partes intervenientes na implementação do projeto; e realizar uma adequada disseminação de informação nos seis países beneficiários em particular, mas mais amplamente na CPLP e nas unidades e/ou programas relevantes do PNUD e da CE.

Objetivos & resultados esperados

O plano tem como objetivo **partilhar informação, defender e aumentar visibilidade** do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) de forma a alcançar todos os objetivos. O conjunto infra de objetivos gerais será personalizado para abordar os grupos-alvo específicos do projeto:

- 1) **Sensibilizar** para as atividades, a nível regional e nacional, a terem lugar durante o ciclo de vida do projeto, de modo a melhorar a eficácia do controlo político, jurídico e civil externo das finanças públicas nos PALOP e TL.
- 2) Aumentar a visibilidade das atividades do projeto em todos os países beneficiários através da implementação eficaz do Plano de Comunicações e Visibilidade.
- 3) **Comunicar de forma coordenada e harmonizada** em todas as ações do projeto, através das plataformas de comunicação do projeto, descritas no contexto.
- 4) **Promover a partilha de conhecimentos, transferir ferramentas e boas práticas** através e entre todos os beneficiários do projeto.

- 5) **Comunicar as especificidades e prioridades de cada país**, salientando os resultados e os impactos do projeto Pro PALOP-TL ISC.
- 6) **Fomentar** as iniciativas de Cooperação Sul-Sul e Triangular que envolvem a CPLP, os PALOP-TL, a UE e o PNUD.
- 7) **Promover** a parceria estratégica UE/PNUD no âmbito do projeto.

Considerando o acima descrito, os **resultados esperados** são:

- 1) **Partilha eficaz de informações** sobre as atividades do projeto através de ferramentas e métodos de comunicação padronizados, a partir dos resultados e produtos do Pro PALOP-TL ISC (Fase I).
- 2) **Comunidade de práticas disponível e funcional** que reúne as ISC, MF, Parlamentos e Deputados, OSCs no domínio da gestão e controlo externo das finanças públicas.
- 3) **Maior acesso do público a informação** sobre prestação de contas e controlo das finanças públicas entre os PALOP-TL.

1. Grupos-Alvo & Mensagens principais

O Plano de comunicações e visibilidade do Pro PALOP-TL ISC (Fase II) irá assegurar que os resultados e o impacto do Pro PALOP-TL ISC são amplamente reconhecidos por público-alvo chave, a nível nacional e regional.

As seguintes instituições são grupos-alvo primários e críticos de se alcançar para o cumprimento dos objetivos da estratégia:

- 1) Ministérios da Finanças /Plano (MoF);
- 2) Instituições Superiores de Controlo (ISC) e outras instituições relevantes de controlo externo independente;
- 3) Parlamentos Nacionais;
- 4) Sociedade Civil (incluindo Comunicação Social);
- 5) Plataformas regionais que reúnem os MoF dos PALOP-TL (o grupo de transparência orçamental dos PALOP-TL), ISC (OISC-CPLP), Parlamentos (AP-CPLP) e OSCs (plataforma das OSC do Pro PALOP-TL ISC).

Entre os **grupos-alvo secundários**, podemos incluir:

- 1) Os Ordenadores Nacionais do PALOP-TL;
- 2) Outras unidades governamentais relevantes nos países beneficiários;
- 3) Delegações da UE nos PALOP e Timor-Leste e Serviços do QG;
- 4) Escritórios Nacionais do PNUD nos PALOP e Timor-Leste e Serviços do QG;
- 5) Parceiros para o Desenvolvimento nos países beneficiários;
- 6) Público em geral nos PALOP-TL e na UE.

Mensagens principais

Considerando os grupos-alvo, os produtos de comunicação do projeto serão disponibilizados em língua portuguesa e inglesa. Assente nas mensagens e produtos existentes, são delineadas **Mensagens Principais Gerais**, que explicam as prioridades do projeto e serão periodicamente revistas. Estas mensagens serão usadas para informar os grupos-alvo:

- Um **projeto de lógica de intervenção transnacional**, cujas atividades regionais e nacionais são interdependentes e mutuamente reforçadas, com especial destaque na capacitação transversal, Sul-Sul e entre pares conjunta, na área do controlo e auditoria externa e capacidades de fiscalização das finanças públicas.
- Um **conceito inovador** que responda às necessidades comuns dos seis países beneficiários, mas que leve em conta as especificidades de cada um deles relativamente ao contexto político,

legal e institucional e as necessidades específicas no âmbito das diferentes propostas do projeto.

- Um instrumento de **Cooperação Sul-Sul e Triangular** ao nível **institucional, que envolve as instituições beneficiárias dos PALOP-TL, a UE, o PNUD (em parceria com instituições do Brasil e Portugal)**, que usa **aprendizagem por pares, intercâmbio de experiências e sistemas de credenciais profissionais** como principais ferramentas para desenvolver capacidades de forma sustentada.
- Uma cooperação baseada em **laços institucionais e culturais sólidos**, apresentando uma longa tradição de solidariedade entre os países beneficiários e seus atores.
- Uma **parceria estratégica entre a UE e o PNUD** para a boa governação e democracia, fortalecendo o sistema de responsabilização de contas com o controlo externo e independente das finanças públicas.

2. Objetivos específicos de comunicação para cada grupo-alvo

Para os Ministérios da Finanças (MoFs):

- A lógica de intervenção da cooperação multinacional e Sul-Sul/Triangular do projeto permite transferir capacidades, ferramentas e boas práticas para os MoFs e os respetivos recursos humanos (RH), resultando no aumento e melhoria da transparência orçamental nos PALOP e em Timor-Leste.
- O impacto do projeto na transparência orçamental e no acesso a informações fiscais e orçamentais abrangentes e oportunas fornecidas pelo executivo contribuem para melhorar a governação económica nos países beneficiários.

Para as Instituições Superiores de Controlo (ISC):

- A lógica de intervenção da cooperação multinacional e Sul-Sul/Triangular do projeto permite transferir capacidades, ferramentas e boas práticas para as ISC e os respetivos recursos humanos (RH), resultando no aumento e melhoria do controlo externo e independente do sistema de finanças públicas e contas nos PALOP e em Timor-Leste.
- O impacto do projeto no controlo externo das Finanças Públicas e Contas contribuem para melhorar a transparência orçamental e o acesso a informação fiscal e orçamental abrangente e atempada fornecida pelo executivo.

Para os Parlamentos Nacionais e Sociedade Civil:

- As capacidades dos Parlamentos e das Organizações da Sociedade Civil para garantir a supervisão/fiscalização legislativa e o controlo social dos sistemas das finanças públicas e despesas são mais eficazes e melhorados devido ao desenvolvimento de capacidades eficazes, aprendizagem entre pares e intercâmbios entre estas instituições e atores nos PALOP e Timor-Leste.
- A lógica de intervenção multinacional e da cooperação e Sul-Sul e Triangular do projeto permite o estabelecimento de mecanismos de revisão pelos pares que beneficiam os Parlamentos e as Organizações da Sociedade Civil num contexto de experiência comparativa e maior acesso à informação sobre a despesa pública nos PALOP e Timor-Leste.

Para o Público em geral:

- O projeto contribui para que estes 6 países tenham melhores mecanismos de controlo das suas finanças públicas que, por sua vez, ajuda o público a estar melhor informado sobre os gastos públicos e a prestar um melhor serviço público.

Atividades de Comunicação

Baseado nos objetivos gerais e específicos e nos resultados esperados, audiências, mensagens e métodos, as seguintes atividades serão apoiadas no contexto do Plano Global de Comunicação do Pro PALOP –TL ISC (Fase II):

A. Produção de um pacote padrão de meios e ferramentas de comunicação para todos os públicos-alvo

- 1) Marca Pro PALOP –TL ISC (Fase II): de forma a garantir uma mensagem de coesão e coerência entre todos os Pro PALOP TL SAI, será desenvolvida uma “marca” para o projeto com base nas já existente concretizações e linhas de base, alinhada com as orientações e requisitos de visibilidade. Esta “marca” inclui modelos para publicações, apresentações, manuais, brochuras, panfletos, artigos, vídeos, faixas, entre outros produtos. As brochuras, newsletters e panfletos, etc, em papel, serão evitados tanto quanto possível, e será dada prioridade a materiais virtuais como medida de proteção ambiental. Diversos workshops regionais e nacionais, cursos de Pós-graduação e formações, visitas de estudo, comunidades de práticas e campanhas de informação/sensibilização providenciarão uma valiosa oportunidade de divulgação e comunicação das atividades desenvolvidas no contexto do Pro PALOP –TL ISC (Fase II), no quadro mais amplo da cooperação PALOP-TL|UE e da parceria estratégica UE-PNUD. Pode incluir, também, eventos paralelos de envolvimento com parceiros sobre questões relacionadas com o projeto e material de divulgação para partilha em reuniões.
- 2) Desenvolver/gerir o site e redes sociais (YouTube, Twitter e Facebook, Podcast, entre outras) do Pro PALOP –TL ISC.
- 3) Produzir, editar e publicar a Newsletter trimestral e manuais do Pro PALOP –TL ISC.
- 4) Desenvolver e implementar procedimentos operacionais padrão (POP) para a produção de media e audiovisuais (faixas, reportagens fotográficas, videos e publicidade, nomeadamente comunicados de imprensa e entrevistas) para os eventos de aprendizagem do projeto (conferências, workshops, formações, grupos de trabalho, comunidades de práticas)

B. Atividades de comunicação dirigidas a audiências específicas

- 1) Instruções e/ou resumo de conhecimentos de produtos essenciais: conhecimento dos produtos sobre as lições e experiências retiradas do projeto, instruções breves que resumam as principais mensagens a serem desenvolvidas para partilhar com fóruns de discussão, sites e outras fontes que teriam como alvo organizações parceiras.
- 2) Relato do sucesso do projeto e impacto nos cidadãos PALOP-TL e SGFP: documentário vídeo e reportagens partilhando histórias de sucesso da Cooperação Sul-Sul e Triangular, produtos audiovisuais editados a partir das iniciativas de desenvolvimento de capacidades (conferências, comunidades de práticas, grupos de trabalho, workshops e seminários) serão disponibilizados no canal YouTube, site do Pro PALOP-TL ISC, bem como na plataforma AGORA, nos sites da UE e do QG do PNUD e nos principais meios de comunicação social em todos os PALOP-TL.

Ferramentas de Comunicação escolhidas

O projeto escolherá uma combinação de ferramentas acessíveis e económicas que tenham um amplo alcance e impacto. Estas incluem plataformas web/redes sociais e sites, comunicados de imprensa, folhetos, faixas, encontros de comunicação social, eventos e documentação visual. Infra seguem exemplos de ferramentas de comunicação e os principais canais utilizados para alcançar os dois grupos:

Público-Alvo	Ferramentas de comunicação	Principais canais de comunicação
Grupo-Alvo primários: <i>MoF, ISC, Parlamentos & OSC</i>	<ul style="list-style-type: none">• Publicações impressas, em particular manuais e newsletters (versão em papel devem ser evitadas tanto quanto possível)• Publicações online• Eventos paralelos• Brochuras e folhetos sobre os principais conteúdos do projeto• Letreiros /faixas (por razões ambientais, deve ser criada apenas uma faixa para a totalidade do projeto)• Vídeos e reportagens fotográficas• Artigos e histórias na comunicação social e podcasts (sobretudo, entrevistas com os beneficiários)• Recortes de imprensa	<ul style="list-style-type: none">• Base de dados de endereços;• o site Pro PALOP-TL;• a Newsletter Pro PALOP-TL;• Relatórios descritivos do projeto;• Redes sociais do Pro PALOP-TL ISC• Reuniões com os intervenientes no projeto (Comissão de Direção do projeto e Comitês de Coordenação Nacionais)• Eventos globais regionais e nacionais.
Grupos-Alvo secundários: ON dos PALOP-TL e outras Unidades de Governo relevantes Delegações da UE Escritórios Nacionais do PNUD Parceiros para o Desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none">• Vídeos e reportagens fotográficas• Artigos e blogues de promoção• Artigos e histórias na comunicação social e podcasts (sobretudo, entrevistas com os beneficiários)• Recortes de imprensa• Brochuras e folhetos sobre os principais conteúdos do projeto• Letreiros /faixas	<ul style="list-style-type: none">• Base de dados de endereços;• Site Pro PALOP-TL;• Newsletter Pro PALOP-TL;• Relatórios descritivos do projeto;• Redes sociais do Pro PALOP-TL ISC• Reuniões com os intervenientes no projeto (Comissão de Direção do projeto e Comitês de Coordenação Nacionais)• Blogues• Jornais• TV

- Rádio

Indicadores de sucesso

A equipa do projeto deve criar oportunidades para que a UE, o PNUD e os parceiros nacionais participem de eventos de lançamento, visitas no terreno e visitas da imprensa aos locais do projeto. Encontros com a imprensa serão facilitados com o representante do doador. As redes sociais também serão usadas para partilhar os resultados. *Hashtags* serão criados sobre eventos específicos e o doador será marcado nas publicações para garantir maior alcance. As Jornadas Europeias do Desenvolvimento, as Jornadas Internacionais da ONU e os ODS, mas também as datas de celebração relevantes do PALOP-TL|UE em relação às atividades do projeto serão capitalizadas.

Atividades	Ferramentas	Prazo	Público-Alvo	Indicadores de sucesso
Promoção da marca Pro PALOP –TL ISC (Fase II)	<ul style="list-style-type: none"> • Website, Facebook, Twitter, YouTube, Podcast; publicações impressas (newsletters e manuais); publicações online; Eventos paralelos; Comunicados e recortes de imprensa; Brochuras e folhetos sobre os principais conteúdos do projeto; Letreiros/faixas; Vídeos e reportagens fotográficas; Artigos e histórias na comunicação social e podcasts (sobretudo, entrevistas com os beneficiários); Artigos e blogues de promoção; Arquivo & memória institucional (<i>pen drive</i>, disco externo e <i>cloud</i>). 	2019 (Q1) / 2021 (Q4)	Grupos-alvo primários e secundários	A marca Pro PALOP-TL ISC (Fase II) é visível nas publicações do projeto, nas apresentações, newsletters, brochuras, folhetos, créditos de vídeo, faixa, entre outros produtos, em todas as atividades e todos os produtos media.
Desenvolver/gerir o site e redes sociais do Pro PALOP –TL ISC (YouTube, Twitter, Facebook, Podcast)	Website, Facebook, Twitter, YouTube, Podcast; publicações online; videos e reportagens fotográficas; Artigos e histórias na comunicação social e podcasts (sobretudo, entrevistas com os beneficiários)	2019 (Q1) / 2021 (Q4)	Grupos-alvo primários e secundários	Pro PLAOP-TL ISC (Fase II) Website, Facebook, Twitter, YouTube, Podcast estão operacionais, interligados, interativos & acessíveis aos

				grupos-alvo do projeto.
Produzir, editar & publicar a newsletter trimestral e manuais do Pro PALOP-TL ISC	Newsletters; manuais.	Newsletters – trimestrais; Manuais – em cada evento de aprendizagem	Grupos-alvo primários	12 newsletters disponíveis; Todos os eventos de aprendizagem do projeto terão um manual.
Desenvolver e implementar os POP para a produção de media e audiovisuais para os eventos de aprendizagem do projeto	POP para a produção de media & audiovisuais	Todos os eventos do projeto. 2019 (Q1) / 2021 (Q4)	Grupos-alvo primários e secundários	Todos os eventos do projeto têm a mesma cobertura jornalística e produtos audiovisuais semelhantes (reportagem, testemunhos, entrevistas com os especialistas)
Ficha/ Resumo sobre produtos substantivos de conhecimento	Conferências de imprensa; comunicados de imprensa; publicações de factos rápidos	2019 (Q1) / 2021 (Q4)	Grupo-alvo primário	12 produtos de conhecimento partilhados com o público através de conferências de imprensa, comunicados de imprensa e publicações de factos rápidos
Relato do sucesso do projeto e impacto nos cidadãos PALOP-TL e SGFP	Documentário video e reportagens; Facebook, Twitter, Instagram, canal YouTube, site do Pro PALOP-TL ISC; plataformas <i>online</i> de outros parceiros globais ou de desenvolvimento, tais como AGORA, sites da UE e QG do PNUD; principais meios de comunicação social em todos os PALOP-TL.	2019 (Q1) / 2021 (Q4)	Grupos-alvo primários e secundários	12 histórias contadas através das ferramentas selecionadas, cobrindo pelo menos 4 dos seis países beneficiários.

Recursos

Recursos Humanos

Um responsável de comunicações dedicado dentro da UGP trabalhará em estreita coordenação com as unidades de comunicações do PNUD em todos os países beneficiários e serviços do QG para assegurar a cobertura adequada de todas as ações do projeto e visibilidade corporativa das iniciativas mais impactantes.

Sempre que necessário para a implementação do Plano de Comunicações e, de maneira mais ampla, a Ação, os serviços serão contratados localmente para garantir a cobertura adequada da imprensa e a produção audiovisual em tempo real. O responsável de comunicações irá também cooperar e trabalhar de forma coordenada com os responsáveis/unidade de comunicação e visibilidade da cooperação PALOP-TL|UE.

Todas as ações de comunicação e visibilidade relacionadas seriam implementadas sob a supervisão do CTA.

Recursos financeiros

O orçamento para as Comunicações e Visibilidade é configurado para cobrir os custos de integridade necessários para garantir que o plano de visibilidade seja efetivamente implementado, garantindo a operacionalidade, interatividade e acessibilidade do site e redes sociais, a edição e publicação das newsletters, relatórios de projetos e outras bibliografias relevantes e a organização do arquivo do projeto e da memória institucional. Complementarmente ao acima exposto, no âmbito de cada atividade global, foi prevista uma rubrica orçamental para “Custos de Produção Audiovisual e de Impressão para a Comunicação e Visibilidade” para financiar ações de visibilidade específicas resultantes da implementação dos planos de trabalho anuais. Finalmente, como parte dos custos do projeto, um responsável nacional de Comunicação e Visibilidade será recrutado para o ciclo de vida do projeto para garantir a coordenação e implementação da estratégia e plano de comunicações e visibilidade.

5. ORÇAMENTO PARA COMUNICAÇÕES & VISIBILIDADE

ATIVIDADE 16: Comunicação e Visibilidade	PNUD / PMU			
A.16.1. Divulgação de informações do projeto - redes sociais (site / Facebook / Twitter / YouTube) e newsletters				
A.16.2. Edição e publicação de relatórios de projeto e bibliografia relevante				
A.16.3. Arquivo de projetos e memória institucional				
Consultoria e serviços contratuais - indivíduos e empresas	\$ 131,804.41	\$ 41,983.64	\$ 44,910.39	\$ 44,910.39
<i>72100 - Serviços contratuais - empresas</i>	<i>\$ 131,804.41</i>	<i>\$ 41,983.64</i>	<i>\$ 44,910.39</i>	<i>\$ 44,910.39</i>
72400 - Equipamentos Comunicação e Audiovisual	\$ 43,800.59	\$ 16,551.36	\$ 13,324.61	\$ 13,624.61
<i>72400 - Equipamentos de Comunicação e Audiovisual</i>	<i>\$ 43,800.59</i>	<i>\$ 16,551.36</i>	<i>\$ 13,324.61</i>	<i>\$ 13,624.61</i>
Subtotal da Atividade 16 (7% de custos indiretos elegíveis não incluídos)	\$ 175,605.00	\$ 58,535.00	\$ 58,535.00	\$ 58,535.00

6. MONITORIZAÇÃO & AVALIAÇÃO

O acompanhamento e a avaliação dos resultados do projeto são cruciais para determinar o impacto da estratégia do plano de comunicações e visibilidade do projeto. A M&A será realizada em linha com o estipulado na Descrição da Ação e com as regras e procedimentos do PNUD. Como parte das ações de M&A, sem prejuízo das regras e procedimentos, os seguintes aspectos serão assegurados:

1. Garantia de qualidade dos trabalhos de comunicação e dos produtos de visibilidade. O Pro PALOP-TL ISC (Fase II) vai fornecer modelos específicos do projeto que podem ser

adaptados com base na execução do projeto, de modo a melhor refletir a imagem das partes interessadas envolvidas na implementação do projeto e a comunicação ser **EFICAZ** e **OPORTUNA**. Para garantia de qualidade e para estar de acordo com as diretrizes da UE, o foco das comunicações no gabinete da CE deve estar envolvido na aprovação geral e final de produtos antes de os divulgar. Além disso, as diversas orientações de comunicação e visibilidade estão interligadas por uma “caixa de ferramentas de comunicações e visibilidade”, a ser fornecido pelo PNUD.

2. **Documentação e evidências** de todas as atividades através dos meios apropriados, como a lista de presenças, aviso eficaz dos meios de comunicação e acompanhamento da cobertura da comunicação social, cobertura de vídeo, fotografia, etc.;
3. **Avaliação dos resultados e impacto** qualitativo e quantitativo a ser feito a nível nacional e regional, com o apoio dos vários parceiros e beneficiários do projeto;
4. Os documentos e produtos de **Transparência e Responsabilidade** devem ser carregados para o site Pro PALOP-TL ISC e amplamente partilhados, para publicitar os êxitos do programa do projeto.